

“
**ET SI ON DEVENAIT
PARTENAIRES ?**
”

dossier sponsors et mécènes
ENTENTE LYON EST HANDBALL



PRÉAMBULE

Le partenariat sportif est un véritable outil de communication qui attire de plus en plus d'entreprises soucieuses de visibilité.

Parce que le dynamisme et l'esprit sportif, en milieu associatif, ne peuvent se développer qu'avec le soutien de bénévoles et l'aide de chacun, nous comptons sur vous pour nous accompagner dans nos projets.

En vous engageant à nos côtés, vous contribuez également à la création d'emplois au sein de nos clubs, à leur structuration afin de leur permettre de se professionnaliser et de nourrir de nouvelles ambitions.



I. QUI SOMMES NOUS ?

Lyon Est Handball est tout d'abord une entente FÉMININE.

Créée en 2019, l'Entente regroupe aujourd'hui près de 145 licenciés.

Cette Entente est un regroupement de 4 clubs de la région Est Lyonnaise :

- ES Genas Azieuh Handball
- St Priest Handball
- US Meyzieuh Handball
- Sporting Villette



L'Entente féminine c'est également 10 équipes qui évoluent au niveau régional et départemental de la catégorie -11 ans aux séniors.

L'Entente se veut compétitive mais pas seulement. En effet, les valeurs humaines, éducatives et sociales sont incontournables. Ainsi nous mettons un point d'honneur à promouvoir et faire respecter les notions telles que la tolérance, le respect de l'autre et la sportivité.

Nous véhiculons et transmettons des valeurs qui vont au-delà du sport comme l'entraide, la solidarité, l'esprit d'équipe et la convivialité.



■ II. UNE ENTENTE FÉMININE, POURQUOI ?

Une entente féminine rassemblant plusieurs clubs permet de mutualiser les ressources et les compétences, créant ainsi des opportunités d'apprentissage et de perfectionnement pour les joueuses. L'échange d'expérience entre les clubs favorise l'émergence de nouvelles stratégies de jeu et de meilleures pratiques d'entraînement. Cela permet également la mise en place d'infrastructures de haute qualité, indispensables à la progression des talents locaux.

En fournissant une plateforme dédiée aux athlètes féminines, l'Entente vise à stimuler la participation des jeunes filles au handball, encourageant leur développement physique, social et psychologique.

En tant que sponsor, votre implication serait un moteur essentiel pour la réussite de cette initiative et aurait un impact durable sur le sport féminin et la jeunesse locale.

Représenter et mettre en avant le sport féminin est l'un des objectifs n°1 de l'Entente.

Mais les défis de l'Entente restent nombreux :

- Faire de l'Entente une référence régionale en termes de handball féminin
- Démocratiser la pratique du handball féminin en faisant parler de la discipline au niveau régional via des événements et grâce aux réseaux sociaux.
- Rendre accessible le handball féminin pour toutes en proposant plus de catégories.
- Proposer des formations de coaching et/ou arbitrage aux licenciées et personnes désirant intégrer l'Entente



III. QUELQUES CHIFFRES CLÉS

145

LICENCIÉES

10

ÉQUIPES

+30

COMMUNES
TOUCHÉES
(-40km)

+200

ABONNÉS AUX
RÉSEAUX

+120

MATCHS / SAISON
A DOMICILE

+135

FAMILLES
TOUCHÉES



IV. NOS PROJETS

Aujourd'hui, d'un point de vue sportif l'Entente Féminine c'est :

- 1 équipe senior prénationale
- 1 équipe sénior départementale
- 1 équipe -18 ans AURA
- 1 équipe -16 ans AURA
- 1 équipe -15 ans AURA
- 1 équipe -15 ans départemental
- 1 équipe -13 ans AURA
- 1 équipe -13 ans régionale
- 1 équipe -11 ans découverte
- 1 équipe -11 ans intermédiaire / confirmé

L'entente soutient également la catégorie -17 championnat de France de Lyon Métropole Handball pour représenter le sport féminin jeune à son plus haut niveau. Certaines licenciées de l'Entente font partie de ce collectif.

Les objectifs dans les saisons à venir :

- Pérenniser l'équipe sénior 1 avec l'objectif d'accéder au championnat National 3.
- Proposer plus de catégories féminines pour encourager la pratique du handball dès le plus jeune âge.
- Offrir aux entraîneurs, dirigeants et bénévoles la meilleure formation possible dans leurs fonctions respectives.
- Professionnaliser encore plus par le biais de contractualisation, alternances et stages.
- Encourager les licenciés à passer des formations de coaching et/ou arbitrage.
- Proposer des animations et tournois au cours de l'année.
- Continuer de gagner en visibilité et mettre en avant l'Entente.
- Promouvoir et mettre en avant le Handball Féminin.

Notre objectif est de pouvoir fidéliser des partenaires ou des fournisseurs privés afin de permettre à nos licenciés de pratiquer le handball dans des conditions optimales. Nous souhaitons également avoir la possibilité de les voir s'épanouir dans l'encadrement ou encore l'arbitrage.



V. QUELQUES BONNES RAISONS DE SOUTENIR LE SPORT FÉMININ ...

Alors que les subventions publiques sont en baisse, il existe un enjeu majeur de financement du sport féminin par le sponsoring si les entreprises sont convaincues de son intérêt et des modes de financement alternatifs.

- **Image** : Parce que les français s'intéressent de plus en plus au sport féminin et en voici la preuve en quelques chiffres :
 - En effet, selon une étude Kantar TNS 2019, réalisée pour TF1, 58% des Français sont intéressés par le sport féminin.
 - Plus d'1 Français sur 2 déclare suivre l'actualité du sport féminin dans les médias
 - 80% d'entre eux estiment que le sport féminin est aussi intéressant à regarder que le sport masculin.
 - Cet intérêt progresse de 34%, notamment chez les hommes, les CSP + et les foyers avec enfants.
- **RSE** : Investir dans le sport au féminin représente des coûts raisonnables et constitue un levier de développement responsable pour l'entreprise, tout en gardant un lien possible avec sa stratégie RSE. Cela permet d'incarner une démarche RSE autour de la mixité et l'égalité des chances.
- **Storytelling et Engagement** : Ambassadrices accessibles, les sportives permettent de raconter de belles histoires.
- **Différenciation** : Non seulement le sport féminin intéresse le grand public mais il permet en plus de toucher de nouvelles cibles à travers l'ensemble de la filière et de pénétrer des territoires moins « encombrés » tout en faisant preuve d'originalité.
- **Visibilité et audience** : Toucher des cibles différentes et nouvelles. En effet, les sportives ont une capacité à toucher une audience plus large et plus engagée que leurs homologues sportifs masculins. Plus connectées avec les jeunes générations et actrices du changement digital, les sportives sont souvent plus proches de leur communauté.



VI. NOS OFFRES DE SPONSORING



A. LE CALENDRIER DE L'ENTENTE

- Un calendrier personnalisé où vous pouvez apposer votre marque sur les emplacements dédiés aux partenaires.
- Distribution de 500 calendriers

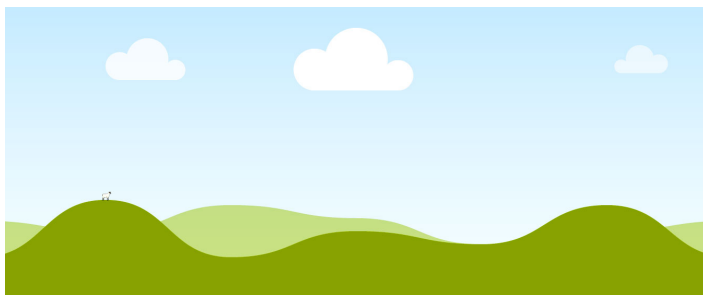
Visibilité :

- Licenciés des 4 clubs
- Famille et Amis
- Habitants des communes St Priest / Genas / Meyzieu / Villette d'Anthon et communes environnantes

Aperçu :



3 espaces sponsor / mois



Cette image signifie que cette espace sera occupé par une publicité sponsor.



B. PACK RÉSEAUX SOCIAUX

- Une publication sur le compte Instagram pour annoncer notre partenariat + présenter votre entreprise
- Une mise en avant dans nos stories à la une
- Le partage de vos événements / promotions / publications en story de manière fréquente

Visibilité :

- Tous les abonnés Instagram



Texte sous la publication : "Nous sommes fiers de vous présenter notre nouveau partenaire qui soutient l'Entente Lyon est handball. NOM DE L'ENTREPRISE + PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE.



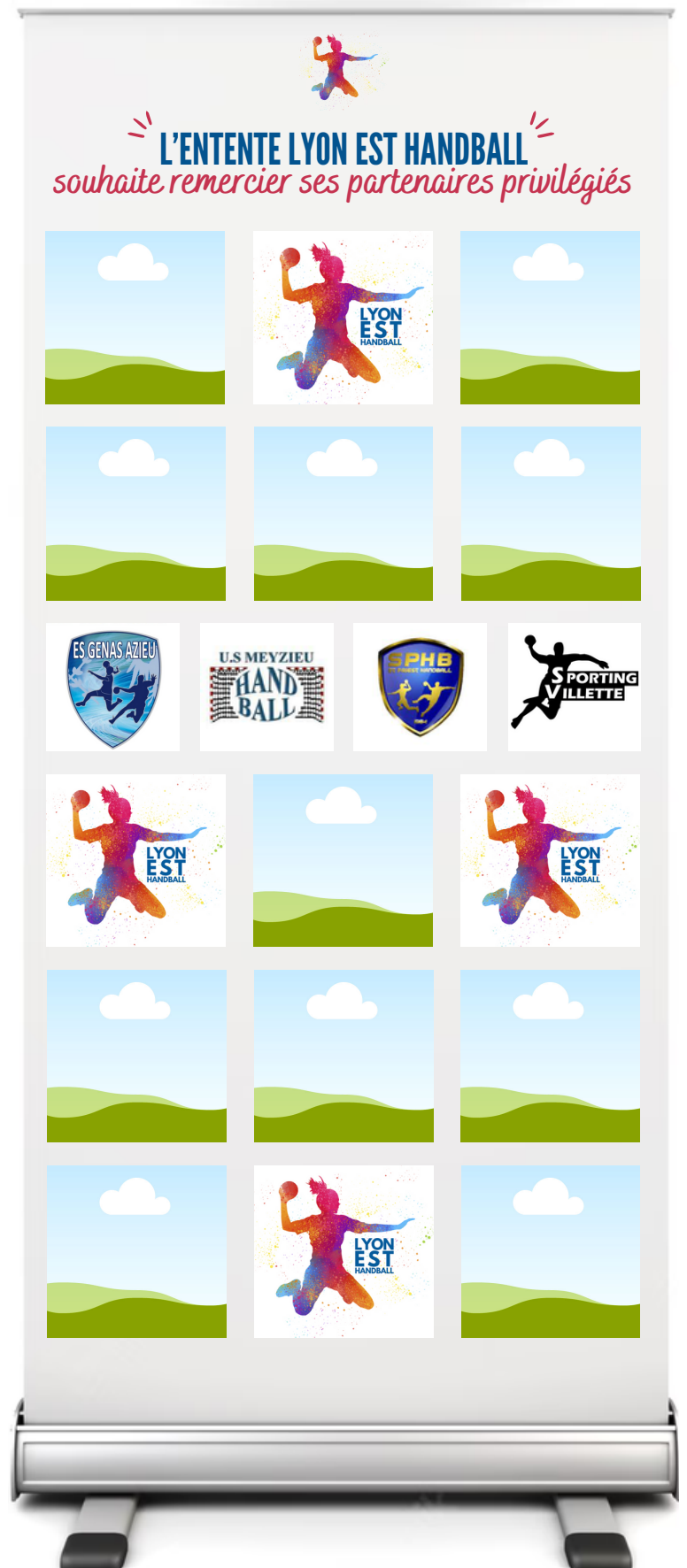
250€

C. PACK AFFICHAGES PUBLICITAIRES

- Présence du Roll Up dans les gymnases où l'Entente joue (à domicile) + Présence lors de chaque manifestation de l'entente
- Prix : 250€ est le prix fixé pour notre taille standard. Pour toute demande de dimensions spécifiques, nous contacter.
- Les documents à fournir : logo de l'entreprise, nom de l'entreprise, domaine d'expertise ainsi que le lien vers un site internet, compte facebook ou autres (permettant d'apposer un QR code à flasher directement sur le roll up). La mise en page de ces fichiers sera prise en charge par notre service communication.

Visibilité :

- Licenciés des 4 clubs
- Personnes fréquentant les 4 gymnases (écoles, autres disciplines sportives...)
- Familles et Amis
- Habitants des communes de l'Entente & environnantes



D. FLYERS TOURNOIS & ANIMATIONS

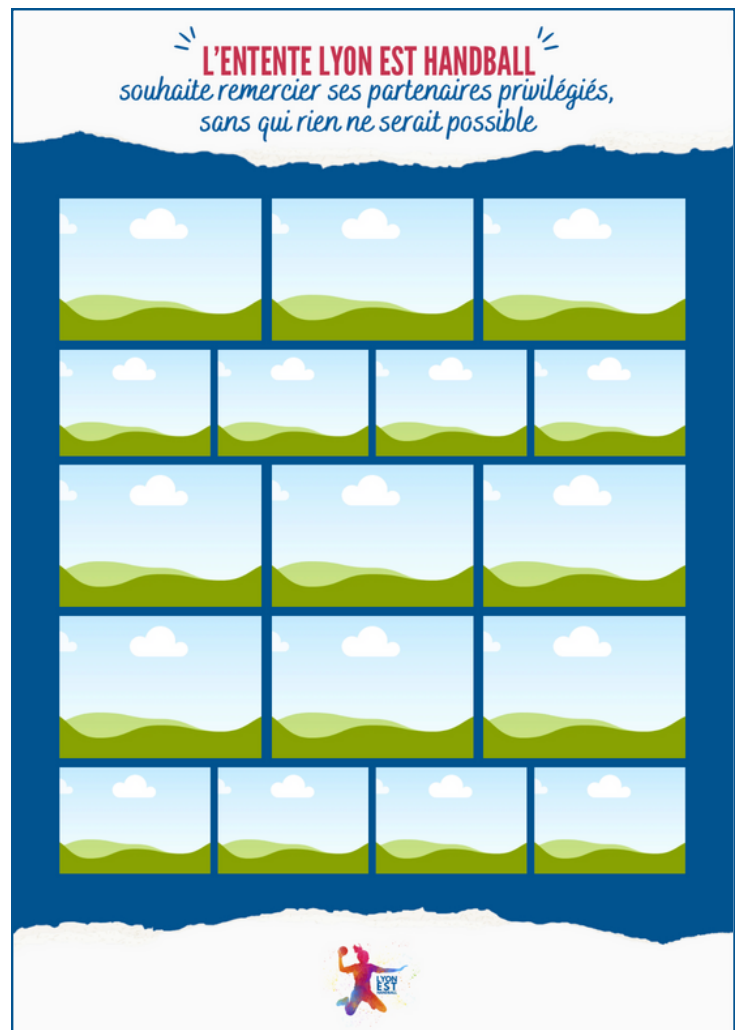
- Flyers distribués en début d'année, lors de certains matchs ainsi que lors de chaque tournoi et animation organisés par l'entente.
- 1000 exemplaires distribués sur la saison

Visibilité :

- Licenciés des 4 clubs
- Familles et Amis
- Habitants des communes de l'Entente & environnantes



recto



verso

E. AUTRES

- Possibilité également de devenir partenaire en échange de remises exceptionnelles dans votre commerce ou entreprise.
- Possibilité de faire des dons en nature* (repas d'après match...)
**Permet à un organisme bénéficiaire d'un don de délivrer une attestation au donateur ou à l'adhérent. Elle lui permettra de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu ou d'une réduction d'impôt sur les sociétés.*
- **Pour un Pack sur mesure, selon vos besoins, n'hésitez pas à nous contacter en listant vos attentes (possibilité de figurer sur un jeu de maillots, de profiter d'une visibilité particulière sur un de nos évènements...)**

LE RÉCAPITULATIF

PACK PROPOSÉ	PRIX
A. LE CALENDRIER DE L'ENTENTE	100€
B. PACK RÉSEAUX SOCIAUX	50€
C. PACK AFFICHAGES PUBLICITAIRES	250€
D. FLYERS TOURNOIS & ANIMATIONS	80€
E. AUTRES (jeux de maillots, événements...)	Sur devis

-5% sur le montant total en cas d'engagement sur 2 ans. Montant total à régler la première année.

VII. NOS OFFRES DE MÉCÉNAT



Le mécénat est aussi un soutien apporté par une entreprise ou un particulier sans contrepartie aucune.

Il s'agit d'un acte à titre gratuit.

Tout comme le sponsoring, le mécénat offre des avantages fiscaux :

- Pour une entreprise :

Les versements, pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes, effectués par les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés, au profit d'organismes d'intérêt général ayant un caractère sportif, ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60% de leur montant. (Article 238. Bis du Code général des impôts)

- Pour un particulier :

Les sommes, prises dans la limite de 20% du revenu imposable, qui correspondent à des dons et versement effectués par les contribuables domiciliés en France, y compris l'abandon exprès de revenus ou produits, ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% de leur montant. (Article 200 du Code général des impôts).

BON DE COMMANDE - ENTENTE LYON EST SPONSOR & MÉCÉNAT 2023-2024

A renvoyer par mail (ententelyonesthandball@gmail.com)

Société :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Adresse mail :

PACK CHOISI : (à cocher)

A. LE CALENDRIER DE L'ENTENTE	100€	
B. PACK RÉSEAUX SOCIAUX	50€	
C. PACK AFFICHAGES PUBLICITAIRES	250€	
D. FLYERS TOURNOIS & ANIMATIONS	80€	
E. AUTRES (jeux de maillots, événement spécifique...)		
MÉCÉNAT		

Engagement sur :

1 an

2 ans (-5%)

*règlement en totalité la 1ère année

CONTACTEZ-NOUS



Fanny THIEBAUT

Référente Entente
Responsable des relations
avec les partenaires
07 50 21 35 85



Mathilde BAZIN

Référente Entente
Chargée de communication
06 48 76 38 68



ententelyonesthandball@gmail.com

“
alors,
PARTENAIRES ?
”

dossier sponsors et mécènes
ENTENTE LYON EST HANDBALL

